

Internet - A New Lifestyle for Adults **Internetul – un nou stil de viață pentru adulți**

Cătălin ȘTIRBU
Universitatea "A.I. Cuza" Iași
Cătălina ȘTIRBU
Universitatea Tehnică "Gh. Asachi" Iași

Abstract

The study presents the educational perspective on the modern-day expansion of information technologies, namely the formative aspect of Internet resources for the adult population. Adults can find a rich support in the Internet resources, one that can successfully replace the cultural institutions that held the role of education for this age category. Practically, for the adult that has to rapidly adapt to the technological burst, the Internet can offer educational opportunities for professional reorientation, through the rich supply of online courses and also through the entrepreneurial opportunities in which the adult can get involved in promoting a business and can also financially benefit on this experience.

Introducere

Internetul este industria cu cea mai spectaculoasă dezvoltare din istoria societății umane. Extinderea internetului este una extraordinară, iar tendința sa de a crea multiple oportunități este la fel de impresionantă. În concepția noastră, internetul poate ajuta adulții să opteze pentru diferite forme de formare sau angajare, permite accesul la informație, deschide noi oportunități financiare sau de afaceri, fiind în același timp unul din cele mai ieftine și răspândite mijloace de comunicare.

Penetrarea noilor tehnologii la nivel de 30% pe piață au fost următoarele:

- telefon – 40 ani;
- radio – 35 ani;
- televizor – 26 ani;
- video VCR – 20 ani;
- calculator – 19 ani;
- Internet – 4 ani. (după
L.G. Hunyady, 2000.)

Un aspect important al utilizării internetului de către persoanele adulte este acela că nu necesită o bogată experiență anterioară.

Foarte multe persoane adulte sunt reticente la nou, iar când vine vorba de utilizarea pe scară largă a internetului se nasc deja o serie de întrebări, cum ar fi: De ce să folosesc internetul? Cum încep acest lucru? O să mă descurc cu calculatorul? Ce găsesc pe internet? Care sunt informațiile relevante pe care le găsesc? Cum corelez resursele cu nevoile? etc.

Educația adulților și internetul

Organizarea educației adulților în România

În viziunea noastră, educația adulților reprezintă ansamblul proceselor de educație care continuă sau înlocuiesc educația inițială. Aceste procese de educație pot acționa în mai multe direcții, cum ar fi: compensarea educației inițiale insuficiente, completarea cunoștințelor generale, formarea profesională continuă, utilizarea rațională a timpului liber.

În cele ce urmează vom prezenta câteva date despre organizarea acestui domeniu în România, pentru a putea sublinia de ce ar trebui ca internetul să devină un nou stil de viață pentru adulți.

Până în 1989, în România au existat mai mult de 200 de case de cultură, peste 2000 de cămine culturale și aproximativ 3000 de universități populare, alături de o rețea națională de biblioteci, muzee, școli populare de artă, centre de îndrumare a creației populare, a căror activitate intră în sfera educației adulților. Aceste instituții sunt în subordinea Ministerului Culturii și Cultelor.

Atât până în 1989, cât și după, educația adulților desfășurată în aceste instituții cuprinde activități din sfera cultural-artistică, de promovare a tradiției, a folclorului, festivaluri, expoziții, prezentări de carte, toate aceste manifestări reprezentând o parte a sistemului de educație.

O a doua mare direcție de activitate o constituie cursurile de educație vocațională sau cele de reconversie profesională, care răspund nevoii tot mai acute a adultului angajat pe o piață a muncii într-o continuă schimbare.

După 1989, numărul universităților populare s-a redus până la mai puțin de 200. O serie de case de cultură, unde universitățile populare își desfășoară activitatea, au fost restructurate, în sensul că multe din spațiile acestora au fost transformate în spații cu altă destinație. Aproximativ o jumătate din căminele culturale nu funcționează la capacitate normală, fie din lipsa personalului, fie datorită condițiilor precare în care se află clădirile. Dintre universitățile populare existente, mai puțin de 10 au personalitate juridică, toate celelalte fiind un departament (care funcționează pe baza unor reglementări juridice) în cadrul caselor de cultură sau a căminelor culturale. Urmare a eforturilor de descentralizare a ministerelor, instituțiile mai sus menționate sunt în subordinea autorităților locale, în unele cazuri fiind și în subordinea consiliilor județene care le și finanțează.

În schimb, oferta cursurilor de pe internet pur și simplu a explodat.

În acest context, găsim pe internet cursuri legate de calificare și reconversie profesională, cursuri de informatică, de limbi străine, de contabilitate, cursuri legate de educația pentru sănătate, terapii alternative, educație ecologică etc. Nu trebuie să uităm că în ultimul timp se pot urma și studii superioare cu ajutorul internetului (I.D.D. și I.F.R.)

De ce să utilizeze persoanele adulte internetul?

În primul rând, persoanele adulte interesate de utilizarea internetului au acces la informație 24 de ore pe zi, 7 zile din 7, cu condiția ca acea persoană să aibă acces la un calculator cu conexiune la internet.

În același timp, acești utilizatori pot avea contact permanent cu mai multe persoane decât înainte, mai ales cu unele care nu ar fi putut fi contactate în lipsa, internetului din cauza distanței, a mobilității de mișcare sau a nepotrivirii orelor de program sau de fus orar.

Accesul la informații și resurse de calitate de oriunde din lume și oricând reprezintă un alt avantaj al folosirii internetului, mai ales că majoritatea resurselor sunt gratuite.

Când informația este disponibilă online, ea poate fi actualizată mult mai simplu și regulat decât cea aflată pe CD, ca să nu mai vorbim de cea tipărită. Accesul la bazele de date este direct – și la fel este accesul la persoane cu care nu ai fi putut vorbi în absența e-mail-ului sau a altor tehnologii specifice internetului.

În continuare vom prezenta câteva dintre resursele esențiale care fac din internet un așa-zis “stil de viață”.

Site-urile sunt locații care pot conține informații foarte variate și complexe din foarte mult domenii. Aici putem găsi informații legate de carieră, angajatori, servicii locale, sociale, agenții de plasament, unități de învățământ, departamente și organisme guvernamentale, biblioteci, institute de cercetare etc. Acestea oferă informații care creează posibilitatea de a extrage ceea ce este interesant și folositor pentru utilizator.

E-mail-ul este o cale de a legătura între persoane care au o adresă de e-mail. Este un mijloc comod și totuși complex de comunicare, care poate face posibilă trimiterea aceluiași mesaj către mai mult persoane simultan, fără a fi necesară duplicarea acestuia. Tot prin e-mail se pot organiza discuții într-un grup de utilizatori.

Forumurile oferă utilizatorilor condiții de discuții și schimburi de informații fără a fi nevoie ca aceștia să se afle în același timp și în același loc.

Videoconferințele sunt utilizate ca modalitate de comunicare directă la distanță.

Chat-ul conferă posibilitatea de a comunica cu oricine se găsește în același timp în rețea și care folosește același program. Conversația se desfășoară în timp real, similar cu o conversație telefonică, numai că se folosește tastatura.

Posibilitățile de publicare sunt nenumărate și nelimitate, fără a avea nevoie de acceptul sau ajutorul vreunei edituri.

Posibilitățile de plată online. Se pot efectua plăți de către persoane fizice sau juridice, către parteneri sau terți. Această modalitate de plată este una foarte comodă, nu necesită deplasarea la ghișee de bancă sau alte instituții și se realizează într-un timp foarte scurt.

Cum să faci o afacere pe internet?

Din ce în ce mai des vedem prin ofertele de muncă sau prin ziare că persoanele peste 35 de ani nu își mai găsesc prea ușor un loc de muncă. Având în vedere acest lucru, o persoană adultă cu noțiuni minime de folosire a calculatorului se poate întreba dacă nu se pot face bani dintr-o afacere lansată de acasă, pe internet.

Răspunsul este **da**, se pot face bani, dar cât de mulți depinde de felul în care se va pregăti persoana în cauză și de cât de serios își va privi propria întreprindere, odată ce va fi pusă pe picioare. Lansarea de acasă a unei afaceri pe internet implică un nou stil de viață, care poate aduce experiențe interesante și o binevenită răsplată financiară.

În general, inițierea unei afaceri pe internet implică unele probleme care sunt întâmpinate în orice tip de “aventură” financiară. Astfel, persoana care se implică într-o asemenea afacere trebuie:

- să înțeleagă specificul pieței;
- să aibă cunoștințe despre domeniul pe care îl abordează;
- să învețe să-și pună ideile în practică;
- să aibă un plan de acțiune;
- să aibă o strategie de marketing;
- să învețe cum se fac afacerile pe internet;
- să gestioneze corect informațiile.

La prima vedere, poate părea o listă destul de mare și stufoasă, dar ea nu este atât de dificilă precum pare. Cu unele elemente din listă persoana respectivă poate este familiarizată, iar celelalte se pot învăța pe măsură ce planul inițial va fi derulat. Următoarea etapă constă în aplicarea noilor cunoștințe în practică.

Motivația realizării unei afaceri pe internet constă în faptul că vânzătorul nu trebuie să intre în contact direct cu persoanele care cumpără, programul de lucru este nonstop, iar timpul de lucru poate fi la alegere.

Acest tip de afacere oferă chiar și unui începător posibilitatea de a-și începe o afacere de acasă pe internet și de a concura cu mari corporații din toată lumea. Cu ajutorul pregătirii, planificării și printr-o practică constantă, orice persoană care dispune de un computer poate avea succes. Astfel, costurile inițiale pentru a demara o afacere sunt minime.

Concluzii

Răspândirea pe scară largă a internetului va fi însoțită de schimbări și adaptări sociale care vor dura ani de zile. Pentru a suporta acest stil de viață este nevoie de un alt tip de infrastructură. Evoluția acestui stil de viață se va produce rapid și ireversibil.

Suntem siguri că în următorii ani, acest stil de viață va cunoaște o dezvoltare incredibilă.

Așadar, indiferent de vârsta pe care o aveți, învățați ce este internetul și cum se folosește! Învățați acum! Trebuie să fiți pregătiți pentru ziua de mâine, când internetul va schimba totul și va deveni un stil de viață!

Bibliografie

Green, J. (2003), *Lansați de acasă o afacere pe Internet*, Ed. BIC ALL, București. Hill, N. (1998), *De la idee la bani*, Ed. Curtea Veche, București.
Hunyady, L. G. (2000), Conferință proiect Internațional Amway. Vințanu, N. (1998), *Educația adulților*, E.D.P.R.A.
<http://activemarketplace.com> <http://www.virtualis.com> <http://www.magiclearning.com> <http://www.rjcampbell.com>
<http://www.Internetmarketingchallenge.com>